

APPEL A PROJETS - MATURATION 2020

FICHE BILAN ACTION

ACRONYME : MeeDig

Titre du projet : **ME**surer les **Eff**ets indésirables de la **DI**gitalisation

1 – Bilan des actions réalisées

Description des principales actions (objectifs, acteurs impliqués...). Pour les manifestations scientifiques organisées, préciser le programme, les dates, le(s) lieu(x) et (si possible) le, nombre de participants. (1,5 pages max.)

Le financement de MeeDig visait à servir de soutien pour le dépôt d'un projet auprès de l'ANR (Agence Nationale de la Recherche) sur l'instrument PRC (Projet de Recherche Collaborative). Il s'agit du projet **ETIC** : **EffeTs** négatifs des **Images** digitales sur les **Consommateurs**.

Nous avons prévu d'organiser au moins deux journées de rencontre en présentiel avec l'ensemble des membres du consortium pendant l'année 2020. Ainsi, nous souhaitons être soutenus financièrement pour organiser ces deux journées de travail dédiées essentiellement à la méthodologie du projet que nous allons déposer à l'ANR.

Par ailleurs, nous voulions inviter à l'Université d'Angers trois chercheurs spécialisés dans les mesures des variables émotionnelles et comportementales chez des sujets ; ceci, afin de parfaire nos compétences méthodologiques. L'intervention de ces trois chercheurs aurait été précieuse pour nous aider à préparer nos réunions de consortium. Il s'agit des trois chercheurs suivants :

- Lucien Rochat (chargé de cours en Psychologie clinique, Université de Genève) ;
- Joël Billieux (Associate professor en Psychologie clinique, Université du Luxembourg) ;
- Sandrine Gil (PU en Psychologie expérimentale au Centre de recherches sur la cognition et l'apprentissage, CeRCA, UMR 7295, Université de Poitiers).

Malheureusement, la crise sanitaire nous a empêchés d'organiser ces rencontres en présentiel. Nous avons tenté de les reporter à 2021, en vain, le contexte sanitaire ne s'étant pas suffisamment amélioré.

Nous avons toutefois organisé, en distanciel, la **Journée de Recherche « Sens, Emotions et Réalité Virtuelle »**, dans laquelle sont intervenus des chercheurs (spécialisés en marketing, psychologie, neuropsychologie, communication, réalité virtuelle et informatique) et des entreprises (dont startup) expertes des dispositifs de réalité virtuelle, le 22 janvier 2021, de 9h30 à 17h (co-org. P.-H. Leveau et S. Camus). Sont intervenus :

* Les chercheurs suivants : P. Fuchs (Mines Paris Tech CAOR), P. Richard (UA, LARIS), A. Goudey (Neoma Business School, Rouen), A. Lacroix (R2, LP3C), V. Dardier (R2, LP3C), A. Noël (R2, LP3C), P. Allain (UA, LPPL), C. Lancelot (UA, LPPL), P.-H. Leveau (UA, Granem), S. Camus (UA, Granem) ;

* F. Focone (resp. de la plateforme P2AC, UserLab UA) ;
* Les acteurs professionnels suivants : R. Lelièvre (Skyzup), L. Lefebvre (Legendr/Rendr), R. Setale (Legendr/Rendr), F. Adam (Polydrone), V. Guinberteau (La Com'Digitale), X. Poirier (Spectrum), J. Trudelle (Echoes Studio).
Les partenaires de cet événement : Université d'Angers, Tourisme InnovationLab, la SFR Confluences, le laboratoire Granem, l'UFR Esthua Tourisme et Culture, la MSH Ange Guépin.
Au total, il y avait une trentaine de participants.

Autres résultats

Publications académiques, volet numérique, actions de formation, médiation grand public, nouveaux partenariats... (0,5 page)

Nous avons réalisé une publication dans « The Conversation », puis une publication (à paraître) dans un ouvrage :

Balbo. L., Camus S. et Lao L. (2021), Vers un encadrement généralisé des filtres de beauté sur les réseaux sociaux ?, *The Conversation*, posté en mars. <https://theconversation.com/vers-un-encadrement-generalise-des-filtres-de-beaute-sur-les-reseaux-sociaux-155519>

Camus S. et Plichon V. (à paraître), Dis-moi, quelle émotion ressens-tu ?, dans G. Paché et V. Des Garets (dir.), « *Variations sur la Consommation et la Distribution : Individus, Expériences, Systèmes* », Presses Universitaires de Provence, Collection « Travail & Gouvernance », 8 pages.

2 – Bilan scientifique

(1,5 pages max.)

Le projet ETIC (EffeTs négatifs des Images digitales sur les Consommateurs) a été accepté en 2021 par l'ANR (Agence Nationale de la Recherche) sur l'instrument PRC (Projet de Recherche Collaborative). Il est porté par l'Université d'Angers (resp. scientifique du projet : Sandra Camus, directrice du Granem).

Le programme ETIC a pour objectif d'expliquer les effets indésirables sur les publics (dont publics jeunes) des stratégies de communication par images publicitaires et promotionnelles digitales : stratégies visant à améliorer le pouvoir attractif et distrayant des images (forte capacité du numérique à capter l'attention), optimiser le ciblage et le *retargeting* (reciblage publicitaire), réguler les flux d'images et leur récurrence (performance des modèles de gestion des flux d'images).

Dans ce programme, sont associés les partenaires suivants : Université d'Angers (coordination GRANEM ; Laboratoire LPPL), Université de Lille (LUMEN), Grenoble Ecole de Management, Université de Lorraine (PERSEUS), Kedge Business School (Bordeaux), Université Catholique de Louvain (LouRIM), Université de Laval (CELAT-LabCMO), Université Lyon 2 (Centre Max

Weber), Université de Toulon (IMSIC), ainsi que l’Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP).

3 – Perspectives

Quelles perspectives à l’issue du financement « Maturation » ?

Nouveaux partenariats envisagés, dépôt de candidature(s) à des appels à projets de plus grande envergure (le cas échéant, indiquer spécifiquement les AAP visés), publications à venir... (0,5 page).

Nous prévoyons de réaliser des communications et des publications dans des conférences et revues de référence, puis de publier un ouvrage de vulgarisation scientifique.

Nous envisageons également de communiquer auprès d’organismes professionnels sensibilisés aux problématiques d’images digitales et de droit des consommateurs, puis dans les médias commerciaux et alternatifs. Nous créerons des modules d’enseignement sur les impacts sociétaux du marketing digital et des conférences/débats avec des étudiants du supérieur, des collégiens et des lycéens. Enfin, nous organiserons des événements ciblant les acteurs socio-économiques et le grand public (à Metz, Bordeaux, Lille) et un colloque international final (en Belgique).