

## APPEL A PROJETS - AMORÇAGE 2020

### FICHE BILAN ACTION

**ACRONYME** : REV-PME

**Titre du projet** : Diffusion des techniques du revenue management dans les PME touristiques et culturelles.

#### 1 – Bilan des actions réalisées

*Description des principales actions (objectifs, acteurs impliqués...). Pour les manifestations scientifiques organisées, préciser le programme, les dates, le(s) lieu(x) et (si possible) le nombre de participants. (1,5 pages max.)*

##### Actions réalisées

- Organisation de séminaires de recherche.
- Participation aux événements scientifiques organisés à l'extérieur.
- Invitation de chercheurs ou experts extérieurs.
- Publication d'un article en anglais dans une revue américaine de rang 3 du CNRS.
- Amorçage de nouveaux projets de recherche (DIGI PME, Smart shop, RM HPA).

##### Séminaire REV PME 1. : 24 septembre 2020, de 12h30 à 14h30

Ce premier séminaire a porté sur la présentation du projet REV PME et sur la constitution d'un consortium et sur le lancement des sujets de recherche par axe.

Le séminaire s'est tenu dans la salle du conseil de la faculté de droit, économie et gestion (DEG) de l'université d'Angers. Le nombre de participants était de 22. Les participants sont venus des universités et laboratoires ligériens mais aussi de l'extérieur : GRANEM (Université d'Angers), ESSCA Research Lab. (Angers), Laboratoire EEGEI (Équipe Éthique et Gouvernance de l'Entreprise et des Institutions) de l'université catholique de l'Ouest (UCO), la plateforme Angers TourismLab et le groupement d'intérêt scientifique Etude touristiques (GIS ET), Centre de recherche en gestion des organisations de l'Université de Franche Comté. Un chercheur de Université de Thiès (Sénégal) a participé au séminaire à distance.

##### Séminaire REV PME 2. A l'ESTHUA, 19 novembre 2020, de 15h à 17h.

Le séminaire a porté sur la présentation d'un projet de recherche sur la transformation digitale du secteur de la gastronomie française. Le séminaire s'est tenu à l'ESTHUA, université d'Angers. Douze personnes ont participé à ce séminaire.

##### Séminaire REV PME 3. A l'ESSCA Ecole de Management : 18 mars 2021.

Présentation d'une communication avec les résultats provisoires (work in progress) d'une recherche qualitative sur la gastronomie française à l'ère du digital : une approche par les théories de la consommation expérientielle. Le séminaire a réuni une quarantaine de participants dont des chercheurs et des professionnels du secteur de la gastronomie.

##### Séminaire 4. 3 juin 2021 : Salle du conseil de l'UFR DEG – GRANEM

L'ordre du jour de ce 4<sup>ème</sup> et dernier séminaire du projet REV PME était le suivant :

- Compte rendu des activités et séminaires organisés en 2020 et 2021.

-Présentation de nouveaux projets de recherche amorcés : Digi-PME (Projet Pulsar), Smart-shop App (projet MPIA), RM HPA, un projet de recherche en partenariat avec les professionnels de l'hôtellerie de plein air.

-Perspectives 2021-2022 : activités, projets, séminaires, congrès, publications.

Le nombre de participants était de 9 : Sourou Meatchi, Nicolas Gutowski, Samuel Bates, Venceslas Blaise, Patrick Legoherel, Danielle Lecointre-Erickson, Aude Ducroquet, Fanny Thomas, Cédric Gautier.

### Autres résultats

*Publications académiques, volet numérique, actions de formation, médiation grand public, nouveaux partenariats... (0,5 page)*

Meatchi, S., Camus, S., & Lecointre-Erickson, D. (2021). Perceived unfairness of revenue management pricing: developing a measurement scale in the context of hospitality. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.

Meatchi, S., & Camus, S. (2020). Revenue management pricing in the hotel sector: Reducing perceived unfairness to encourage willingness to pay. *Recherche et Applications en Marketing (English Edition)*, 35(3), 102-123.

Méatchi S. (2020). La diffusion du *revenue management* dans le secteur de la restauration : état de l'art et voies de recherches futures. 7ème conférence de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT), UQUAM, 27 au 29 mai, Québec, Canada (en Visio).

Communications dans des séminaires, ateliers et Workshops : 24 novembre 2021 : Communication à l'ESA (école supérieure d'agriculture d'Angers) dans le cadre d'ESA Food Tech 2021.

Organisation d'atelier de partage de connaissances au sein du GRANEM dans le cadre du projet REV PME : 6 et 19 janvier 2021 avec invitation d'un expert, Emmanuel Jakobowick, directeur du cabinet Data4decision, Paris.

Renforcement de collaboration entre les chercheurs au niveau régional, national et international.

## 2 – Bilan scientifique

(1,5 pages max.)

Sur le plan scientifique, le projet REV PME a atteint son objectif principal à savoir la création d'un consortium de chercheurs et l'organisations de séminaires sur le thème du « *revenue management* dans les PME du tourisme et de la culture ». Les séminaires ont permis de stimuler un travail collaboratif entre les chercheurs de plusieurs laboratoires ligériens (Laboratoire GRANEM, ESSCA Reserach Lab, Laboratoire de l'Université catholique de l'ouest), français (VALOREM, Université d'Orléans ; CREGO, IUT de Franche-Comté) et étrangers (Université de Mons, Belgique ; Trisakti School of Management, Indonésie, Université de Thiès, Sénégal, Université de Lomé, Togo). Les recherches menées par les membres du consortium ont permis de mieux comprendre les perceptions portées sur le RM dans les secteurs touristiques et culturels. Les premiers résultats des recherches menées dans le cadre du projet REV PME ont été publiés dans la revue américaine *International Journal of Contemporary Hospitality Management* (Méatchi, S., Camus, S., & Lecointre-Erickson, D., 2021). Plusieurs communications ont également été présentées dans des congrès nationaux et internationaux (e.g. Conférence de l'AFMAT 2020, Journées ESA Food Tech 2021).

Par ailleurs, le projet REV PME a permis d'amorcer trois nouveaux projets de recherche :

1. **Projet DIGI PME.** L'objectif de ce projet de recherche est d'étudier les nouveaux comportements de consommation induits par le numérique et les offres disruptives. Le Projet Digi-PME bénéficie du financement de l'université d'Angers (DRIED) et de la région des Pays de la Loire dans le cadre de l'appel à projet Pulsar. Ce projet a été lancé le 1<sup>er</sup> juillet 2021 et prendra la suite du projet REV PME.
2. **Projet MPIA *Smart-Shops*** : ce projet vise à proposer une application mobile de recommandation des PME, TPE, Start Up et commerces de proximité du Maine et Loire. Ce projet *Smart-Shops* est l'aboutissement des travaux de deux entités : l'Université d'Angers et l'ESEO, représentées par trois chercheurs angevins, Nicolas GUTOWSKI (UA), Sourou MEATCHI (UA) et Olivier CAMP (ESEO). Le Projet Smart-shop a été présenté à Angers Technopole dans le cadre de l'AAP pour la Pré maturation de projet Innovants (projet MPIA). Mais le projet n'a pas été retenu car la preuve de concept (proof of concept) n'était pas encore confirmée au moment du dépôt des dossiers.
3. **Projet RM HPA** : ce projet porte sur l'étude du revenue management dans le secteur de l'hôtellerie de plein air (HPA). Il est le résultat d'une collaboration entre Sourou MEATCHI (Laboratoire GRANEM), Elizabeth POUTIER (ESSCA Research LAB) et le cabinet +RM spécialisé dans le conseil en revenue management auprès PME de l'hôtellerie de plein air. Une enquête auprès 44 professionnels a été réalisée. Les résultats de ces enquêtes sont en cours de valorisation en article scientifique.

### 3 – Perspectives

#### Quelles perspectives à l'issue du financement « Amorçage » ?

*Nouveaux partenariats envisagés, dépôt de candidature(s) à des appels à projets de plus grande envergure (le cas échéant, indiquer spécifiquement les AAP visés), publications à venir... (0,5 page).*

Notre objectif est de poursuivre les projets amorcés grâce au soutien de la MSH Ange Guépin. Nous envisageons de répondre à des appels à projets de plus grande envergure tels que les projets de maturation de la MSH Ange Guépin, ANR JCJC, Marie Skłodowska-Curie Actions (MSCA), etc.

Nous envisageons également de développer des partenariats en France et en à l'international. Au niveau international, des contacts sont déjà pris avec des chercheurs de l'université de Mons en Belgique pour un projet de recherche sur assistants vocaux dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie. Des contacts sont également en cours de développement avec l'université de Lomé pour une étude sur la transformation numérique en Afrique.

Nous envisageons aussi d'inviter des chercheurs étrangers afin de renforcer la dimension internationale de nos projets de recherche.

Concernant les publications, plusieurs projets d'articles sont en cours : un article sur les différences de perceptions du revenue management en fonction des générations est en lecture chez les experts d'une revue scientifique. Un autre article sur les facteurs d'adoption des innovations et du numérique par les PME est en cours de rédaction pour une proposition à une revue scientifique.

## **Annex 1. Programme** des manifestations scientifiques organisées dans le cadre du projet

---

**Séminaire 1.** 24 septembre 2020, Université d'Angers, de 12h30 à 14h30. Présentation axes de recherche du projet REV-PME : les PME et le RM à l'ère de l'intelligence artificielle et des data sciences.

**Séminaire 2.** 19 novembre 2020, de 15h à 17h à l'ESTHUA. Présentation d'un projet de recherche sur la transformation digitale du secteur de la gastronomie française. Le séminaire s'est tenu à l'ESTHUA, université d'Angers.

**Séminaire 3.** 18 mars 2021, de 14h à 16h à l'ESSCA Ecole de Management. Présentation d'une communication avec les résultats provisoires (work in progress) d'une recherche qualitative sur la gastronomie française à l'ère du digital.

**Séminaire 4.** 3 juin 2021 : Salle du conseil de l'UFR DEG. Présentation du bilan des activités et séminaires organisés en 2020 et 2021. Présentation de nouveaux projets de recherche amorcés : Digi-PME (Projet Pulsar), Smart-shop App (projet MPIA), RM HPA